



FACEBOOK



Čo je FACEBOOK?

Je rozsiahly webový systém, ktorý slúži hlavne na tvorbu sociálnych sietí, komunikáciu medzi používateľmi, zdieľanie multimedialných dát, udržiavanie vzťahov a na zábavu. Facebook je nielen užitočná webová služba, ale aj komunita budúcnosti. Je to komunikácia budúcnosti medzi ľuďmi prostredníctvom internetu.

Teda veľkou výhodou je to, že ľudiavidia všetko, čo robia ostatní, a to sa dá krásne využiť ako **marketingový nástroj**.

A preto práve prostredníctvom najväčšej sociálnej siete sveta sa dá reálne **predať a predávať!**

Dá sa nastavovať v **rôznych jazykoch**, a preto kampane, stránky, skupiny, profily, udalosti môžu byť zamerané na používateľov Facebooku nielen slovenskej národnosti.

Facebook má v súčasnosti **250 miliónov** aktívnych užívateľov celosvetovo a toto číslo každým dňom narastá. Na Slovensku za 1. polroka 2009 vzrástol počet užívateľov Facebooku o **500 000**. Viac ako 80% je nad 18 rokov.



Produkty Facebooku

1. Pay Per Click:

Reklama sa zobrazuje presne cieľovej skupine, ktorú si klient zadefinuje. Určuje sa vek, pohlavie, miesto, kľúčové slová...aby sme zacieliли správnu skupinu užívateľov. Systém Pay Per Click (PPC) je založený na tom, že klient **platí iba** za ľudí, ktorí **prišli na jeho internetovú stránku**. Jej efektívnosť spočíva v tom, že sa zobrazuje iba ľuďom, ktorí **zapadajú do vybraného profilu**. Klient zaplatí, až keď záujemcu **osloví** konkrétny produkt a **klikne na reklamu**. Týmto sa na stránku dostáva **2-krát** „preosiaty“ potenciálny zákazník. Pay Per Click dáva možnosť presnej **kontroly** investovaných prostriedkov. Človeka oslovujeme obrázkom.

The screenshot shows the Facebook interface for the profile 'Tarantula.sk'. The navigation bar at the top includes 'Domov', 'Profil', 'Priatelia', 'Prijaté správy', and user information 'Peter Dendis'. The profile header shows 'Tarantula.sk' with tabs for 'Nástenka', 'Info', 'Fotky', 'Priečinky', 'Poznámky', and 'Discussions'. A search bar is visible. The main content area displays a post from 'Tarantula.sk' dated '13 mája, 18:26' with the text 'Dá sa cez FACEBOOK spropagovať ČOKOLĽEK? stratégie 04/09 40 s. Peter Šebo'. To the right, a yellow advertisement box is highlighted with a red arrow pointing to a red-bordered box at the bottom right containing the text 'Tu môže byť Vaša reklama'.



2. Stránka; Skupina; Profil; Udalosť

Dokážeme na Facebooku vytvoriť stránky, skupiny, fiktívne profily, udalosti, to všetko na podporu akejkoľvek domény. Čiže možnosti využitia tejto sociálnej siete sú obrovské.

Stránka aj **skupina** dokážu vytvoriť **udalosti**. Ich výhodou je, že zostane medzi udalosťami a zobrazuje sa v profile. Nachádzajú sa na nich **nástenky, fotky, videá, diskusie, fanúšikovia, priatelia...**

Imaginárny profil sa môže stať **členom** rôznych skupín a stránok, môže byť fanúšikom nejakého produktu. Aj to jeho priatelia uvidia a následne sa inšpirujú, tzn. sa stanú i oni členmi skupín, stránok, produktov, čo uvidia aj ich priatelia a zachovávajú sa podobne. Je to postavené na princípe „**lavínového efektu**.“ Vynikajúci spôsob, ako sa dať do povedomia užívateľov internetu!

Vyhľadávanie priateľov a známych je tiež veľmi jednoduché.

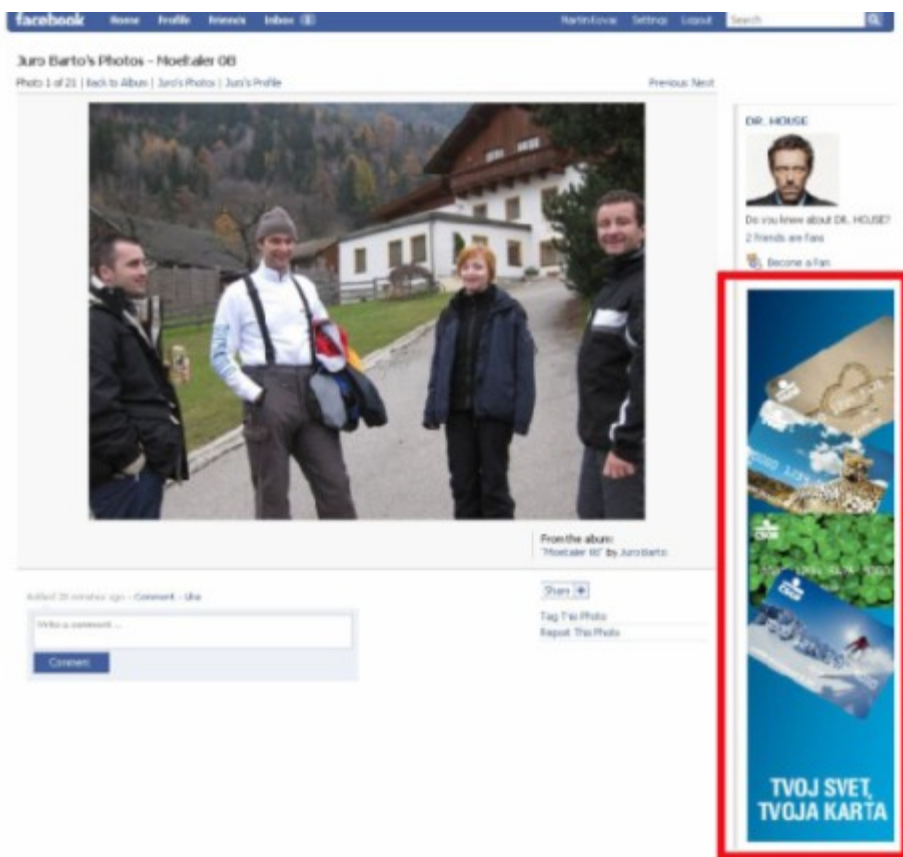
3. Banner

Prúžková reklama, alebo tzv. **banner** je pravdepodobne najpopulárnejšou formou reklamy na Internete. Dokáže skutočne zaujať potenciálnych zákazníkov. Umiestňuje sa vždy na pravej strane ako sa užívateľ preklikáva cez rôzne stránky, skupiny, udalosti a mnoho ďalších vymožeností Facebooku.

Špecifikácie reklamného formátu: **160x600**

Maximálna veľkosť: **30kB** jpg alebo gif

40kB swf (musí obsahovať parameter clickTAG)



4. Aplikácie:

Dokážeme na Facebooku vytvoriť rôzne aplikácie, **od darčiekov, cez hry, narodeninové blahoželanania...** Jednoducho všetko, čo si klient zažiada.

Ako príklad môžeme uviesť prepojenie aplikácie „Moja knižnica“ a domény martinus-u, kedy užívatelia zdieľajú názory o bibliografii a navzájom sa inšpirujú, kde po kliknutí na určitú knihu sú automaticky prepojení na webovú stránku www.martinus.sk a stávajú sa potenciálnymi zákazníkmi .



Nájdí knihu, alebo autora:

Hľadať

+ Pozvi priateľov

+ Pridaj do profilu

Domov

knihy, ktoré:

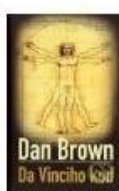
čítam

čítal som

chcem čítať

Zoznam kníh

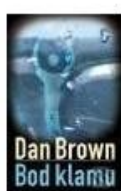
Najčítanejšie knihy



Da Vinciho kód



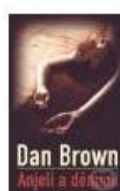
Z dobrého skvelé (Good)



Bod klamu



Malý princ



Anjeli a démoni



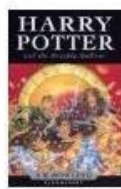
Digitálna pevnosť



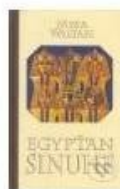
Harry Potter - kolekcia (Knihy)



Freakonomics



Harry Potter and the



Egyptan Sinfu

Odporúčame

Veľký magnetický zápisník - Dots
Te Neues - 0



Hodnotilo 0 užívateľov.



Dokážeme to uviesť na príklade:

Rozhodli sme sa podporiť internetový obchod s potrebami pre psov Sixfeet.sk a využiť pritom kombináciu **Facebook – PPC reklama**. Pri spustení kampane mal Facebook približne 170 000 ľudí zo Slovenska. Pre potreby komunikácie e-shopu bola vytvorená osoba, resp. **profil** Jána Psíčkara a **stránka** Sixfeet štvornohí miláčikovia. Na stránku sa začali pridávať informácie o konkrétnych plemenách, ich fotografie a videá.

Potom nasledovalo vytvorenie PPC reklamy pre stránku Sixfeet štvornohí miláčikovia, ktorá bola prioritne orientovaná na ľudí, ktorí majú vo svojom profile spomenutých psov. Na PPC kampaň sa minulo 75 Eur. Fanúšikovskú stránku Sixfeet navštívilo prostredníctvom PPC 1 306 ľudí a po mesiaci hlásila už 455 vlastných **fanúšikov**. V tom čase navštevovalo Facebook približne 213 000 Slovákov.

Na našom obľúbenom imaginárnom profile Jána Psíčkara môžeme uviesť, ako sa stal fanúšikom približne piatich slovenských stránok o psoch na Facebooku, na ktorých napísal, že existuje aj Sixfeet štvornohí miláčikovia. Keďže tu funguje **hromadné odosielanie správ**, čo umožňuje rýchle a efektívne rozširovanie informácií, fiktívna postava Jána Psíčkara poslala prostredníctvom Facebooku osobnú správu všetkým, ktorí majú v záujmoch uvedených psov. V správe bol oznam o vytvorení stránky.



Kampaň sa dá podporiť formou rôznych súťaží. **Súťaže** veľmi pomáhajú! Typickým príkladom je *Súťaž o najkrajšiu fotku* na stránke Sixfeet Štvornohí miláčikovia.

Súťaž o najkrajšiu fotku

Pridávajte najkrajšie fotky a vyhrajte atraktívne ceny.

Pořádá:	SIXFEET štvornohí miláčikovia
Typ:	Setkání - Klubové/Skupinové shromáždění
Síť:	Global
Začíná:	9. Únor 2009 v 10:00
Končí:	8. Březen 2009 v 23:00
Lokalita:	na webe

Popis

Ako sa zúčastníť?

PRIDAJTE NAJKRAJŠIU FOTKU VÁŠHO PSÍKA!

Výzom sa stane ten, kto bude mať najviac hlasov pri fotke. Každý môže pridať len jednu fotku, hlas od autora sa neráta. Ráta sa každý človek v hlasovaní len raz. Čím skôr pridáte fotku, tým máte väčšiu šancu získať viac hlasov.

NOVINKA: FB pripravil novú funkciu „páči sa ti“, nemusíte teda Vašu obľúbenú fotku komentovať, stačí odľáknuť „páči sa ti“. Hlasý v komentároch do 10.2. na konci prirátame. (aj tu platí, len jeden hlas)

TAK PRIDÁVAJTE FOTKY A HLASUJTE !!!

Čo môžete vyhrať?

- cena
OBOJOK PUCHI CHOC CROC
- cena
TURISTICKÝ SET NOBBY OUTDOOR
- cena
HRAČKA NOBBY TATZI



Pozvať ľudí
Upraviť seznam hostů
Zrušit tuto událost
Upravit událost
Poslat zprávu pozvaným lidem
Informuj fanoušky SIXFEET štvornohí miláčikovia
Vytisknout seznam hostů
Odstranit z Mých událostí

Sdílet + Exportovat

Vaše účast

- Účastníte se
- Možná
- Neúčastníte se

Išlo o posielanie najkrajších záberov štvornohých miláčikov, kde mohli ostatní fanúšikovia hlasovať za pridané fotky. Dôležité bolo, že všetkým fanúšikom sme zaslali oznámenie o začatí súťaže. Do súťaže sme dali aj konkrétne ceny od e-shopu a klienta sme spomenuli v každej správe, ktorá bola smerovaná účastníkom súťaže.

Každý zúčastnený mohol pozvať vlastných známych a začalo to fungovať ako



reťazová reakcia. Za prvý týždeň bolo do súťaže pozvaných 1 200 ľudí, tretí týždeň ich bolo 2 757. Po mesiaci bolo pozvaných do súťaže 3 218 ľudí, z toho 1 570 sa aj aktívne zapojilo. Fanúšikovia pridali spolu 811 fotiek. Počas celej súťaže sme posielali priebežné informácie. Ďalšou veľmi dôležitou výhodou celej súťaže bolo, že sme ju urobili ako „**udalost**“ a vďaka tomu sa počas celej doby zobrazovala zúčastnením ľuďom aj na domovskej stránke v ich Facebook profiloch. Na záver sme rozposlali vyhodnotenie, kde okrem víťazov odmenili všetkých zúčastnených percentuálnou zľavou z nákupu v propagovanom e-shope. Na konci kampane mala stránka Sixfeet štvornohí miláčikovia 565 fanúšikov a na konci súťaže slovenský Facebook cca. 275 840 ľudí.

Hlavnou formou propagácie bola spomínaná Facebook kampaň a PPC reklamy na Google a v Etargete. Klient bol s kampaňou spokojný a pokračujeme vo všetkých formách ďalej. Podľa štatistík asociodemografických profilov našich fanúšikov sme vytvorili PPC kampaň pre konkrétny e-shop, ktorý však už nebol umiestnený na Facebooku, ale ako samostatný internetový portál.



Prečo Tarantula.sk?

Spoločnosť Tarantula.sk je na našom trhu viac ako **2 roky**. Neustálym **zdokonaľovaním sa** v oblasti online marketingu prináša svojim klientom kvalitnejšie služby. Tarantula.sk sa teší vysokej percentuálnej **návratnosti klientov**, čo je pre nás najväčšou odmenou a prejavom kvalitne odvedenej práce. Máme skúsenosti s rôznymi technikami.

Rozhodnite sa, či chcete propagovať vašu vlastnú webovú stránku, alebo čokoľvek na Facebooku ako Aplikáciu, Skupinu, Stránku alebo Udalosť.

Vytvoríme jasnú, cieleňú reklamu s precíznym a pútavým textom, ktorý osloví tú správnu skupinu užívateľov Facebooku. Reklama sa zobrazuje na pravej strane, čiže viditeľná bude pri rôznych činnostiach, ktoré užívatelia na Facebooku vykonávajú.



Naši klienti na Facebooku:



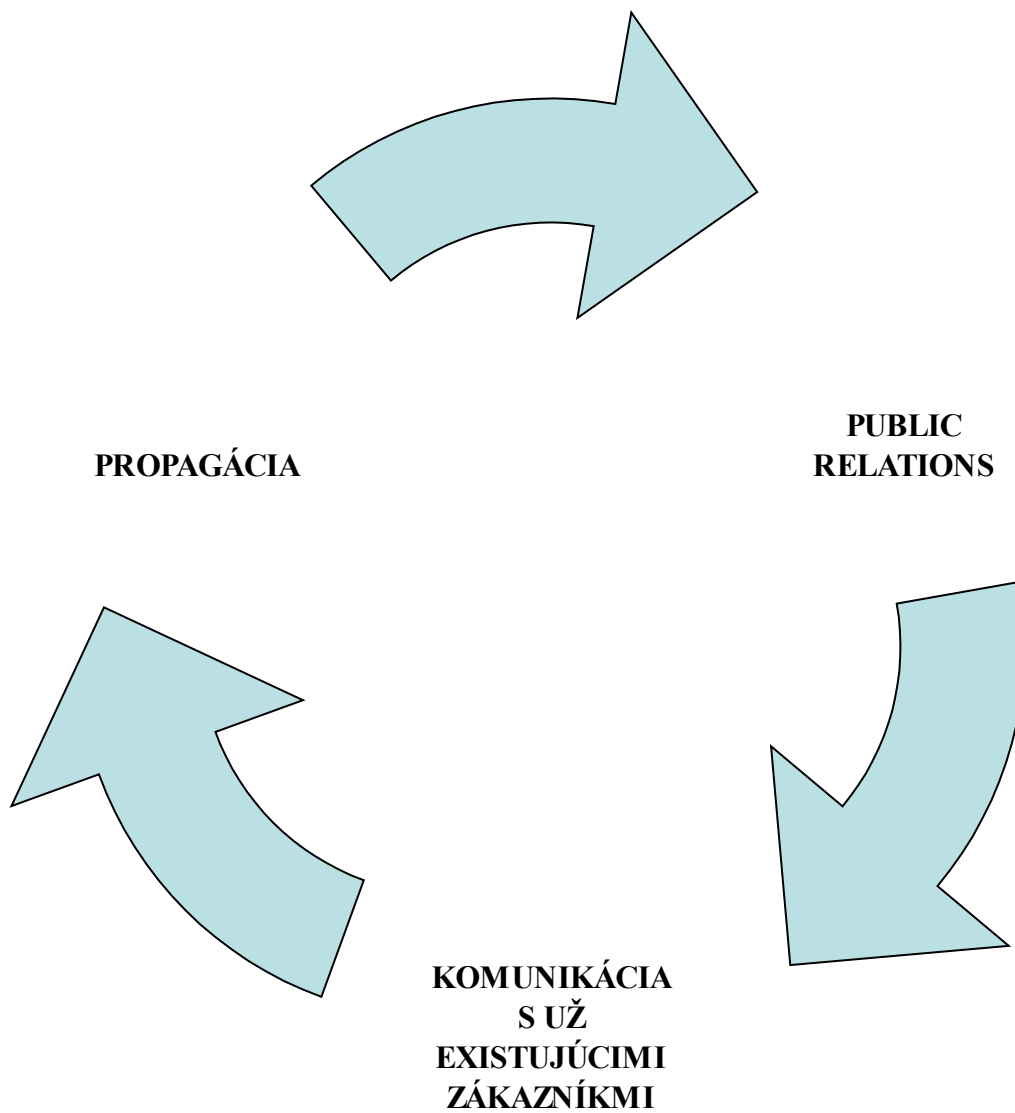
SIXFEET



Facebook



Využitie Facebooku:



Facebook