



Google AdWords API



O spoločnosti

Spoločnosť Tarantula.sk je na našom trhu skoro 3 roky. Neustálym zdokonaľovaním sa v oblasti online marketingu prináša svojim klientom kvalitnejšie služby.

Tarantula.sk sa teší vysokej percentuálnej návratnosti klientov, čo je pre nás najväčšou odmenou a prejavom kvalitne odvedenej práce. Sústreďíme sa hlavne na tvorbu a správu kampaní v Pay Per Click systémoch, SEO a komplexným kampaniam v sociálnych sieťach.



Google AdWords API

Každé jedno Google AdWords API je naprogramované v ASP.net pre potreby každého klienta individuálne, podľa požiadaviek. Je zavesené na kvalitnom freehostingu. Všetky údaje načítava do Google AdWords kampane z XML exportovaného z databázy klienta. Ku každému vytvoríme zvlášť účet Google AdWords. Každé XML môže obsahovať slovo, cieľovú URL adresu, cenu za klik, momentálny stav spustenia slova...

Google AdWords API small (350,-Euro)

- 1 dynamický prvok v reklamnom odkaze
- manuálna aktualizácia kampani
- maximálne 5 reklamných skupín
- maximálne 50 000 riadkov v XML

Google AdWords API medium (850,- Euro)

- Google AdWords API small bez obmedzenia počtu reklamných skupín a slov alebo
- 3 dynamické prvky v reklamnom odkaze
- automatická aktualizácia
- maximálne 5 reklamných skupín
- maximálne 50 000 riadkov v XML

Google AdWords API large (1 250,-Euro)

- Google AdWords API medium bez obmedzenia počtu zápisov v XML a do 50 reklamných skupín

Okrem samotného Google AdWords API klientom aj nasadzujeme a optimalizujeme reklamnú API kampaň. Toto obvykle trvá 1 mesiac, za túto prácu si účtujeme 150,- Euro

Google AdWords API sme schopný pripraviť do 2 týždňov od objednania a dodania presnej špecifikácie.



Jednoduchý príklad

Môžeme si jednoducho ukázať, ako funguje.

Klient, ktorý má 2600 produktov a každý mesiac sa mu 200 – 300 zmení. Ku každému z týchto 2600 produktov dokážeme vytvoriť individuálny odkaz.

Robí sa to prostredníctvom dynamického odkazu a dynamicky meniacej sa URL adresy. A práve na toto bolo vytvorené API, ktoré dokáže všetky tieto produkty načítať z XML aj s cieľovou adresou.

Aktualizácia prebieha jedenkrát mesačne a klient si ju robí sám, manuálne.

Zložitý príklad

Klient, ktorý má 3000 produktov a z každého produktu má napr. 4 varianty.

Vytvorili sme aplikáciu API, ktorá sa každých 24 hodín načítava z jeho XML, čiže každých 24 hodín prebieha aktualizácia stavu.

V hlavnom odkaze je zadané hlavné dynamické slovo, veľkosť produktu a cena daného produktu. Po zadaní hľadaného produktu sa zobrazí vždy najväčšia varianta. Ak najväčšia varianta nie je práve na sklade, bude zobrazená druhá najväčšia varianta.

Ku každému produktu existuje 10 hlavných slov, ktoré sú pridané ku každému produktu načítaného z API.



Kontakt

url: <http://www.tarantula.sk>

e-mail: tarantula@tarantula.sk

mobil : 0911 52 48 52

0907 52 68 52

Referencie:

